



www.ewwr.eu

Editorial

La edición 2010 de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWR, en sus siglas en inglés) se está celebrando. Desde aquí, deseamos dar la enhorabuena a los organizadores y promotores del proyecto de este año. Los primeros resultados son impresionantes. Son incluso mejores que los de la edición del año pasado, que ya fue todo un éxito. Con más de 4.300 acciones realizadas en 2010, la EWWR confirma su notoriedad y sigue el mismo camino que otras famosas "Semanas Europeas" temáticas.

Si desea obtener más información acerca de la prevención de residuos y la EWWR, visite la página www.ewwr.eu.

E-NEWSLETTER #4

SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

MÁS ACCIONES, MÁS PAÍSES Y MÁS PERSONAS INVOLUCRADAS

Según los últimos datos, se han llevado a cabo **4327 acciones en la EWWR** de 2010. ¡Se ha superado el récord del año pasado!

Para coordinar y promover la edición 2010, 19 de los 20 organizadores de 10 países diferentes de la EWWR de 2009 han renovado su participación en la edición de este año, a cuyas filas se han unido 13 nuevos organizadores, entre los que se encuentran seis nuevos países (Dinamarca, Alemania, Malta, Finlandia y Austria, junto con organizadores asociados de fuera de Europa, como la República Dominicana y una región del sureste de Brasil). En total, **32 organizadores de 18 países distintos movilizan a los participantes y validan sus acciones**. Esto supone un incremento superior al 50%. En el sitio web de la EWWR puede consultar las [listas de organizadores](#) y las acciones que se van a llevar a cabo.



Además, la **Secretaría de la EWWR** ha promovido la Semana y ha coordinado las inscripciones de las zonas que quedan fuera del territorio cubierto por los organizadores de la EWWR. Por consiguiente, ha recibido proyectos de otros países, como Chipre, Grecia, Lituania, Noruega y Suiza.

En lo referente a la extensión geográfica de la Semana y a la población que participa en ella, también se ha producido un incremento superior al 50%: el alcance de la EWWR ha pasado de aproximadamente 1,85 millones de km² y 190 millones de habitantes en 2009 a posiblemente más de 2,6 millones de km² y 302 millones de personas en Europa en 2010. Además, la repercusión de la EWWR llega a unos 590.000 km² y 22 millones de personas en Brasil y la República Dominicana.

Para promover la EWWR, los organizadores han contado con varios tipos de **herramientas de comunicación**. Junto con algunos recursos clásicos (pósters, folletos, anuncios en páginas web, etc.), se han creado nuevas herramientas para la edición 2010, en particular una [página de Facebook](#), un juego en línea, un cómic electrónico y un [vídeo de resumen](#) disponible en 22 idiomas. A juzgar por el nivel de implicación de los promotores del proyecto, la comunicación de los organizadores ha dado sus frutos.

ACCIONES DE LA EWWR DE 2010: DEL ENVÍO DE UN SIMPLE CORREO ELECTRÓNICO AL ENGALANAMIENTO DE UNA CIUDAD CON LOS COLORES DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

A lo largo de toda la semana, 4327 se están llevando a cabo acciones en toda Europa e incluso fuera de sus fronteras. El objetivo de estas acciones, que realizan administraciones, empresas privadas, escuelas, ONG u otras organizaciones, es llegar al mayor número de personas posible, ya sea al ciudadano de a pie o a un público concreto, con el fin de contribuir a sensibilizar sobre la prevención de residuos.



La palabra que resume estas acciones es la **diversidad**. Si esta semana viaja a alguno de los países que participan en la EWWR, podrá hablar con estudiantes que ejercen de embajadores de la prevención de residuos, admirar obras de arte (realizadas con tapones de botellas, bolsas de plástico o prendas de ropa), comparar carritos de la compra (uno normal y otro que contenga menos productos empaquetados) a la entrada de un supermercado, visitar centros de reparación y una exposición de muebles fabricados con cartón reciclado, comer en restaurantes que ofrecen menús personalizados, probar diferentes tipos de agua (embotellada y del grifo), ver una escultura gigante que representa un ogro realizado con la cantidad de residuos generados por una persona en un año, o participar en concursos y juegos de búsqueda de tesoros de temática relacionada con la prevención de residuos.

Es imposible enumerar todos los tipos de acciones aquí, pero puede echar un vistazo al [sitio web de la EWWR](#), que contiene todas las acciones validadas. Desde este sitio web también podrá acceder a los sitios web de los organizadores, en los que se presenta el programa de actividades de la EWWR correspondiente a su zona.

Aunque la mayoría de las acciones se llevan a cabo únicamente en un territorio, algunas forman parte de iniciativas más amplias, tanto a nivel nacional, por ejemplo, las campañas “Love Food, Hate Waste” (Ama la comida, odia el desperdicio) y “The Real Nappies” (Los pañales de verdad) del Reino Unido, como a nivel internacional, como la campaña “Waste Watchers” (Vigilantes de los residuos). El principio de Waste Watchers (Vigilantes de los residuos) promovido por la [red RREUSE](#) durante la EWWR, consiste en que varios centros de reciclaje de 5 países europeos pesen los artículos de segunda mano que venden después de haberlos recogido, reparado y vuelto a embalar.

Varios promotores y organizadores de proyectos también han instalado uno o varios “BatucaMob” en las calles o en las escuelas (consulte el siguiente artículo para obtener más información al respecto).

EL “BATUCAMOB”: UNA ACCIÓN POPULAR QUE HARÁ RESONAR LOS CUBOS DE BASURA PARA PROMOVER LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Este año, la Semana Europea de la Prevención de Residuos dio comienzo con una de las acciones más originales llevadas a cabo en el marco de este proyecto: un evento europeo celebrado de forma simultánea en varios países (el sábado 20 de noviembre a las 11 de la mañana), en el que los participantes hacían de percusionistas y en ocasiones de bailarines para crear lo que se denomina un “flash mob”. La idea, bautizada como “**BatucaMob**”, que proviene de la palabra Batucada, es decir, “ritmo” en portugués, tiene su origen esencialmente en la tradición brasileña según la cual grupos espontáneos de personas a menudo se reúnen para tocar instrumentos de percusión. El día inaugural de la EWWR, se invitó a la gente a reunirse en varios de los países organizadores para señalar el principio y la importancia de que se escuchen las reivindicaciones proclamadas en la Semana.



Se celebraron “BatucaMobs” en Andorra (Encamp), Cataluña (Barcelona, Cornellà de Llobregat y Molins de Rei), Francia (París, Nantes y Le Tampon), Portugal (Oporto y Lisboa), Bélgica (Bruselas), Italia (Marsala, Rossano, Clusone, Rieti, Corbetta e Vittuone, Tortona, Venaria Reale, Turín, Arenzano y Venecia), Irlanda (Cliffs of Moher), Reino Unido (Belfast), República Dominicana (Santo Domingo) y Brasil (Belo Horizonte). En algunos lugares se han celebrado varios “BatucaMobs” al mismo tiempo, mientras que también se han organizado otros en escuelas durante la Semana. Como no podía ser de otra forma, el mayor “BatucaMob” fue el de Brasil, que reunió a aproximadamente 500 músicos en una gran fiesta de percusión, ritmo y bailes.

En breve podrá consultar los vídeos correspondientes en el [sitio web de la EWWR](#).

LOS PRÓXIMOS PASOS DE LA EWWR

La EWWR llegará a su fin dentro de unos días. Pero la partida todavía no ha terminado. De hecho, se seleccionarán las acciones más interesantes llevadas a cabo durante la Semana de 2010 para participar en el concurso de los [premios de la EWWR](#). Un jurado europeo, compuesto por representantes de cada categoría de promotores de proyectos, premiará las acciones más destacadas de la EWWR durante la **ceremonia que tendrá lugar el 28 de marzo de 2011**, paralelamente a una conferencia europea sobre la prevención de residuos.



Además, debido a que la edición 2010 prácticamente ha finalizado, debemos ir pensando en la **EWWR de 2011** que se celebrará entre el **19 y el 27 de noviembre de 2011**. Se realizará un llamamiento para nombrar a los organizadores oficiales a principios del año 2011. Contamos con su implicación, así que movílicese.