



www.ewwr.eu

Commentaar

De 2010-editie van de EWAV is volop aan de gang. Bravo aan de Organisatoren en Projectdragers die dit jaar deelnemen! De eerste resultaten zijn indrukwekkend. We doen het nog beter dan vorig jaar en toen was de Week al een immens succes! Met de implementatie van meer dan 4.000 acties in 2010 gaat de EWAV verder op de ingeslagen weg en volgt het initiatief hetzelfde pad als andere bekende thematische "Europese Weken".

Voor meer informatie over afvalpreventie en de EWAV verwijzen we u graag naar www.ewwr.eu

EUROPESE WEEK VAN DE AFVALVERMINDERING

MEER ACTIES, MEER LANDEN EN MEER DEELNEMERS!

4327 EWAV-acties geïmplementeerd in 2010. Het record van vorig jaar is gebroken!

Voor de coördinatie en organisatie van de editie van 2010 hebben niet alleen 19 van de 20 Organisatoren uit 10 verschillende landen van de EWAV 2009 zich opnieuw ingeschreven, maar zijn er ook 13 nieuwe Organisatoren bijgekomen – en met hen 6 nieuwe deelnemende landen (Denemarken, Duitsland, Malta, Finland, Slovenië en Oostenrijk, samen met geassocieerde Organisatoren van buiten Europa, nl. de Dominicaanse Republiek en een regio uit het zuidoosten van Brazilië). Dat brengt het totaal op **32 Organisatoren uit 18 landen** die stakeholders mobiliseren en hun acties valideren. Dat is een stijging met meer dan 50 %. De volledige [lijsten van Organisatoren](#) en acties vindt u op de website van de EWAV.



Bovendien nam het **secretariaat van de EWAV** de promotie van de Week en de coördinatie van de inschrijvingen voor zijn rekening voor gebieden waar er geen EWAV-Organisator actief was en ontving zo projecten uit andere landen als Cyprus, Griekenland, Litouwen, Noorwegen en Zwitserland.

Ook in termen van het gebied dat de EWAV bestrijkt en het aantal mensen dat de Week bereikt, hebben we te maken met een stijging van meer dan 50 %: van een oppervlakte van 1,85 miljoen km² en 190 miljoen burgers in 2009 beslaat de paraplu van deze editie 2,6 miljoen km² en zo mogelijk 302 miljoen personen in Europa. En dan hebben we het nog niet over de mogelijke impact van de EWAV op ca. 590.000 km² en 22 miljoen personen in Brazilië en de Dominicaanse Republiek.

Voor de promotie van de EWAV beschikten de Organisatoren over diverse communicatietools. Naast een aantal klassieke hulpmiddelen (posters, folder, webbanners, enz.), werden er ook enkele nieuwe tools ontwikkeld voor de editie van 2010, met name een [pagina op Facebook](#), een online spel, een elektronische strip en een in 22 talen beschikbare [promotievideo](#). Te oordelen naar de participatie van Projectdragers kunnen we zonder meer stellen dat de communicatie-inspanningen van de Organisatoren alvast hun vruchten hebben afgeworpen!

EWAV-ACTIES 2010: VAN EEN EENVOUDIGE E-MAIL TOT HET AANKLEDEN VAN EEN STAD IN DE KLEUREN VAN AFVALPREVENTIE!

De hele Week lang vinden er 4327 acties over heel Europa en zelfs buiten de Europese grenzen plaats. Deze acties worden geïmplementeerd door lokale besturen, privébedrijven, scholen, ngo's of andere organisaties en zijn bedoeld om zoveel mogelijk mensen te bereiken, zowel in het algemeen als binnen welbepaalde doelgroepen, om de aandacht te vestigen op afvalpreventie.



Al deze acties kunnen we samenvatten met één woord: **diversiteit**. Als u door landen reist, die deze week aan de EWAV deelnemen, kunt u in contact komen met studenten die als afvalpreventieambassadeurs optreden; kunt u kunstwerken bewonderen (gemaakt van flessendoppen, plastic zakken of kleding); kunt u aan de ingang van supermarkten opgestelde boodschappenkarretjes vergelijken (een doorsneekarretje en een karretje dat minder verpakte producten bevat); kunt u hergebruikcentra en een tentoonstelling van meubilair van hergebruikt karton bezoeken; kunt u in restaurants met aangepaste menu's dineren; kunt u aan fonteynen verschillende soorten water proeven (flessenwater en leidingwater); kunt u een immens beeldhouwwerk gaan bekijken, dat een reus voorstelt en gemaakt is van de hoeveelheid afval die we per persoon per jaar produceren; of kunt u deelnemen aan wedstrijden en schattenjachten over afvalpreventie.

Alle soorten acties hier opsommen, is onbegonnen werk. U kunt ze echter zelf wel allemaal ontdekken op de [website van de EWAV](#), waar u alle gevalideerde EWAV-acties terugvindt. Vanuit de EWAV-website kunt u bovendien ook doorklikken naar de websites van de Organisatoren die de programma's van de EWAV-activiteiten in hun gebied voorstellen.

Hoewel de meeste acties in slechts één gebied geïmplementeerd worden, maken sommige deel uit van uitgebreidere initiatieven die ofwel op nationaal niveau, zoals de "Love Food, Hate Waste"-campagne en "The Real Nappies"-campagne in het Verenigd Koninkrijk, ofwel op internationaal niveau georganiseerd worden, zoals de "Waste Watchers"-campagne. Het principe van de door het [RREUSE-netwerk](#) gepromote "Waste Watchers": tijdens de EWAV wegen de hergebruikcentra in 5 Europese landen de tweedehandse spullen die ze verkopen, na deze ingezameld, hersteld en herverpakt te hebben.

Verschillende Projectdragers en Organisatoren organiseerden ten slotte ook één of meerdere BatucaMobs, op straat of op school (zie het volgende artikel voor meer details).

DE BATUCAMOB: EEN GEZAMENLIJKE ACTIE OM MET VUILNISBAKKEN KABAAL TE MAKEN VOOR AFVALVERMINDERING

Dit jaar begon de Europese Week van de Afvalvermindering met één van de meest originele acties die er al werden uitgewerkt in het kader van dit project: een gezamenlijk Europees evenement dat in verschillende landen op hetzelfde ogenblik plaatsvond (zaterdag 20 november om 11 uur in de voormiddag) en uit drummende en soms ook dansende deelnemers bestond, die samenkwamen in de vorm van een "flashmob". Het concept dat de naam "**BatucaMob**" kreeg – afgeleid van de term batucada, wat in het Portugees "slaan" betekent – verwijst in feite naar de Braziliaanse traditie, waarbij spontane groepen van mensen vaak samenkomen om met allerlei slagwerk muziek te maken. Op de openingsdag van de EWAV werden mensen zodoende uitgenodigd om zich in verschillende Organisatorlanden te verzamelen om zowel samen het startschot voor de Week te geven, als ervoor te zorgen dat het belang van de Week niemand zou ontgaan.



De Batucamobs vonden plaats in Andorra (Encamp), Spanje (Barcelona), Frankrijk (Parijs, Nantes, Le Tampon), Portugal (Porto), België (Brussel), Italië (Marsala, Rossano, Clusone, Rieti, Corbetta en Vittuone, Tortona, Venaria Reale, Torino, Arenzano, Venice), Ierland (Cliffs of Moher), het Verenigd Koninkrijk (Belfast), de Dominicaanse Republiek (Santo Domingo) en Brazilië (Belo Horizonte). Op sommige plaatsen werden de BatucaMobs tegelijkertijd uitgevoerd, op andere plaatsen werden er ook BatucaMobs uitgevoerd in scholen, tijdens de Week. De grootste BatucaMob vond plaats in Brazilië (dat hoeft u niet te verbazen...), waarbij een 500tal muzikanten een groot feest hielden met percussie, ritmes en dans!

Binnenkort zullen er op de [website van de EWAV](#) ook videofragmenten van dit evenement beschikbaar zijn.

DE VOLGENDE STAPPEN VAN DE EWAV

Binnen enkele dagen loopt de EWAV ten einde, maar daarmee is het nog niet afgelopen. De meest interessante acties van de 2010-editie van de Week zullen voor de [EWWR Awards-wedstrijd](#) geselecteerd worden. Een Europese jury bestaande uit vertegenwoordigers van elke categorie van Projectdragers zal de opmerkelijkste EWAV-acties bekronen tijdens een **ceremonie die zal plaatsvinden op 28 maart 2011**, op hetzelfde ogenblik als een Europese conferentie over afvalpreventie.



Aangezien de editie van 2010 bijna voorbij is, moeten we ons ten slotte ook stilaan beginnen focussen op de **EWAV 2011** die tussen **19 en 27 november 2011** zal doorgaan. Begin 2011 zal er een oproep gelanceerd worden voor de aanduiding van de officiële Organisatoren. We rekenen hiervoor op uw bijdrage, dus blijf gemobiliseerd!